



Wir suchen Dich per sofort oder nach Vereinbarung als Verstärkung für unser Team!

## Product Manager

### Supply Chain Solutions 80-100% (m/w/d)

#### Dein Aufgabenbereich

- Unterstützung des Kunden bei der logistischen Umsetzung von Produktideen und Sortiments-konzepten inkl. Beratung für Verpackung
- Ausarbeitung von massgeschneiderten Lösungen für Logistik-Dienstleistungskunden über die verschiedenen Absatzkanäle (Retail, Wholesale, B2C)
- Sicherstellung des Informationsflusses zwischen Kunden (Produzent/Logistiker) / Warenempfänger / FFF
- Verkauf von Logistik-Dienstleistungen
- Unterstützung Weiterentwicklung von Prozessen und Tools für den Bereich SCS

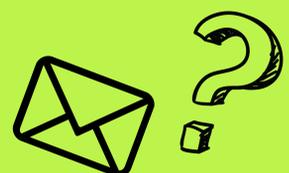
#### Dein Profil

- Du bringst einen FH/Uni-Abschluss oder einen Fachausweis im Bereich Logistik, Marketing oder Lebensmitteltechnologie mit und verfügst über mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Position. Alternativ kannst Du mehrere Jahre in einer vergleichbaren Funktion vorweisen.
- Du hast Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Konzeptentwicklung und -umsetzung
- Du verfügst über ein natürliches Flair an kommunikativer Kompetenz und bist ein Beratungstalent
- Ergebnisorientiertes sowie selbständiges Denken und Handeln liegt Dir besonders gut
- Deine hervorragenden Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift kannst Du bei uns täglich unter Beweis stellen, wenn Du weitere Sprachen mitbringst, ist dies von Vorteil
- Deine Persönlichkeit ist teamorientiert und mit Deinem Drive und Deiner konzeptionellen Stärke rundest Du Dein Profil ab

#### Das bieten wir

- Ein gesundes Unternehmen im Lebensmittelbereich mit starkem Fokus auf Innovation
- Ein dynamisches, professionelles und gleichzeitig familiäres Arbeitsumfeld mit viel Autonomie und Abwechslung
- Ein junges, engagiertes Team indem die Du-Kultur gelebt wird
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, Coaching und Unterstützung bei Weiterbildungen

**Anna Scharmer**  
Human Resources  
jobs@fffood.ch / 056 619 73 71



#WEAREHIRING

#FFFRESHUPYOURCAREER